

MEN'S NON-NO SQUARE

2008 OCTOBER

今月のメンズノンノ・スクエア

THE VINES ザ・ヴァインズ

写真／三島タカユキ 文／麦倉正樹(BTR)

「ロックミュージックを
鳴らすことに意味なんてないんだ」
2年ぶり4枚目のアルバム『メロディア』で
完全復活を果たしたザ・ヴァインズの現在。

PROFILE

写真左より、ヘイミッシュ・ロッサー(Dr)、ブラッド・ヒールド(B)、クレイグ・ニコルズ(Vo&G)、ライアン・グリフィス(G)。95年、オーストラリアのシドニーで結成。1stAL『ハイリー・イヴォルヴド』(02年)が世界中で高い評価を受ける。その後、クレイグの精神状態の悪化により活動規模を縮小するも、4thAL『メロディア』(日本では9月24日にリリース予定)で完全復活を宣言。この夏のフジロックでは、4年ぶり2度目となる来日も果たした。

200 本以上のライブを年間行
う、おおはた雄一。最近
はライヴハウスでもステージで
はない場所で歌ってみたり、窓
から見える夜景を見てその場で
曲を作ってみるなど、リラック
スしている。NYで制作した

最新アルバムの影響もあるのだ
ろうか。アルバムは、来日公演
のオープニングアクトとして昨
今共演が続いたジェシー・ハリ
スとリチャード・ジュリアン(と
もにノラ・ジョーンズの仲間)
をプロデューサーに迎えた。

「みんながピザを食べている前
で僕がギター一本で曲を披露し
て、じゃ、こんな感じでやるの
って、軽く約束事を決めて、そ
のまま1発が多くて3発でレコ
ーディング。しかも録音してい
る感覚がなくて、マウロ(バー

ナ イーブな感性と荒々しい
衝動が混在するザ・ヴァ
インズのロックミュージックが
帰ってきた! 約2年ぶり通算
4枚目となるアルバム『メロデ
ィア』は、ヴァインズ完全復活
を告げる一枚である。ロックの
初期衝動に立ち返ったような激
しさと美しきサイケデリア。大
ブレイクの反動から、ときには
ダークサイドに陥ることもあつ
たヴォーカル、クレイグに、ま
ずは本作を作るうえでイメー
ジしたことを尋ねてみた。

「僕の頭の中なんて、きつと誰
も知りたくないと思うよ。かな
り暗くて混沌としているからね
(笑)。でも、そこからなるべく
よいものを取り出していきたい
っていうのはいつも思っている
……それは今回も一緒だった。

もちろん、曲ごとにスタイルは
違うけど、アレンジやハーモニ
ーまでそのすべてを含めて、グ
ッド・アクトと呼べるものを
僕たちは作りたいんだ」
1曲目の、ゲット・アウト
から、畳みかけるように繰り出
される激しくも美しいロックチ
ューンの数々。それはかつてビ
ートルズ・ミーツ・ニルヴァー
ナと称された初期の彼らのテ
ィストに近いように思う。端的
にいうならば、ヴァインズ原点
の回帰ともいえるフレッシュなサ
ウンド。その意識は、本人たち
にもあったのだろうか?

「うん、1曲目に近い感じのも
のを作りたいんだ。やっぱり
り、2枚目3枚目っていうのは、
かなりクレイジーな時期に作っ
たアルバムだったから——ファ
ーストでいきなり大ブレイクし
た後は、朝からビールを飲んで
毎日セレブのやつらと会って
みたいな生活をしていて……っ
ていうのは冗談だけど(笑)。で
も、当時のことを考えると、今
こうしていられるのが、ちょっ
とわからなくなるんだ。だから、
サードの延長みたいなものを作
るのは正直つらかった。そうじ
やなくて、ここからまた再スタ
ートできるような、そういうア
ルバムを作りたいかったんだ」
本作のリード曲となった「ビ
ーズ・ア・ロッカー」という曲
の中にこんなフレーズがある。
「かつて誰にも理解されない若
者がいた/奴がしたことはロッ

音

楽が、単なる空気の振動
を超える地点がある。
80thの最新作『HYPERHYPER
EMPER』は、心をつかむ曲調
とグルーヴでその地点を瞬間で
超えるばかりか、そこから見え
てくる光景が本当に多種多様な

作り方をしていたような気がするし、よく考えたら僕自身は、
ティーンのころから何にも変わ
っちゃいないわけだから。昔よ
りもちっとだけ長い話や難し
い言葉が話せるようになったく
らいなもので(笑)」

「Melodia」
(BMG JAPAN)



のがいい。
「今はアイデア的にはカラッポ
になったので、ここからいろん
なものを集めて、いろいろな
話したりして、アイデアを探
感じですね。このアルバムで全
部出し切れましたから(マエノ

ソノマサキ・Vo & Ds
そんな言葉どおり、この3rd
アルバムは彼らが音楽をどうと
らえているか、どういう方法論
と実験でそれを放出しようとし
ているのかまでも、まっすぐ伝
える作品だ。踊れるロックサウ

